

รายละเอียดและคุณลักษณะเฉพาะของงานจ้าง (Terms of Reference : TOR)

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสมุทรปราการ
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ ปรับปรุงภูมิทัศน์หมู่บ้านท่องเที่ยว

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพรวมทั้งเสริมสร้างขีดความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

คณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ ให้ความเห็นชอบแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ ล้านบาท โดยมีแนวทางการจัดทำ ๓ แนวทาง ได้แก่ ๑) พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ยกระดับสวัสดิการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ สร้างโอกาสในอาชีพและการจ้างงาน ๒) พัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคม การเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ในชุมชน สนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น ๓) การปฏิรูปโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตรทั้งระบบ ควบคุมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทางการเกษตร และส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่ ดังนั้น โอกาสในการสร้างงานสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ชุมชนตามแนวทางดังกล่าว จำเป็นต้องดำเนินการพัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคมให้ชุมชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ในชุมชน ด้วยการสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น

รัฐบาลปัจจุบัน มีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้ และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๔๔ ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการระดับประเทศ คือ คณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ.) เป็นผู้ขับเคลื่อน และมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน เป็นผู้รับผิดชอบหลักส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP จนถึงปัจจุบัน เป็นเวลา ๑๖ ปี โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ สนับสนุนส่งเสริม ยกระดับผลิตภัณฑ์ และพัฒนาช่องทางการตลาดที่หลากหลาย เพื่อให้ขายได้ มุ่งปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ทำให้ผลิตภัณฑ์ของคนในชุมชนส่วนใหญ่ไม่สามารถแข่งขันได้ ต้องออกไปขายสินค้าตามที่ต่างๆ ไม่มีความสุข รายได้ไปตกอยู่กับผู้ประกอบการคนเดียว หรือบางกลุ่มเล็ก ไม่กระจายถึงประชาชนกลุ่มใหญ่ในชุมชนอย่างแท้จริง ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากไม่ประสบผลสัมฤทธิ์เท่าที่ควร กอปรกับ รายได้จากแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นกระแสหลักของประเทศ ส่วนใหญ่ตกไปอยู่ในกลุ่มทุนเอกชน เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ห้างร้านใหญ่ๆ กรู๊ปทัวร์ ไม่ลงไปถึงฐานรากเช่นเดียวกัน



๗/๒ ททส

ดังนั้น จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุคการผลิตขายสินค้า OTOP ออกจากชุมชน สู่การสร้างรายได้ตามความต้องการ (Demand Driven Local Economy) โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชน ที่มาจากการท่องเที่ยว โดยใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ แปลงเป็นรายได้ ทั้งนี้ครอบครัวและลูกหลานยังอยู่ร่วมกัน ไม่ต้องแข่งขันนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน เป็นชุมชนท่องเที่ยวที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี ชวนกันคิด ชวนกันทำ ผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระดับชุมชนที่มีเสน่ห์ดึงดูด และมีคุณค่าเพียงพอให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมเยือนและใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชน ซึ่งรายได้จะกระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุขเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน (Strength with in) และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (Local Economy) อย่างแท้จริง

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการให้มีความโดดเด่นบนอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว

๓. กลุ่มเป้าหมายโครงการ

หมู่บ้านเป้าหมายตามโครงการ จำนวน ๑๘ หมู่บ้าน

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลา ๓๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

จ้างเหมาโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๖.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๖.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๖.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๖.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๖.๕ ไม่เป็นบุคคลที่ถูกระงับไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๖.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๖.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายชื่อที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดสมุทรปราการ ณ วันประกาศราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๖.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น



๗๗๗๗

๖.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๖.๑๑ ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๖.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๖.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๗. รูปแบบและขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดต่อไปนี้

๗.๑ จัดทีมงานและเตรียมความพร้อมของผู้ปฏิบัติงาน โดยในทีมงานต้องมีผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการ ออกแบบและปรับปรุงภูมิทัศน์

๗.๒ จัดทำแผนการขับเคลื่อนการดำเนินกิจกรรม โดยแผนดังกล่าวต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ และ/หรือคณะทำงานที่ได้รับมอบหมาย

๗.๓ มอบหมายผู้รับผิดชอบลงพื้นที่ ๑๘ หมู่บ้าน เพื่อประสานการดำเนินงาน

๗.๔ ดำเนินการปรับปรุงภูมิทัศน์ในแต่ละอำเภอพื้นที่เป้าหมาย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๗.๔.๑ อำเภอเมืองสมุทรปราการ

๑) **บ้านคลองสาม** หมู่ที่ ๓ ตำบลแพรกษาใหม่ (งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท)

รูปแบบงาน : ปรับภูมิทัศน์และฐานการเรียนรู้การเกษตรในพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ตารางเมตร ตามรายการ ดังนี้

(๑) จัดวางแผ่นทางเดินระหว่างแปลงพืชผักสวนครัว ระยะทางประมาณ ๑๔๐ เมตร

(๒) จัดหาต้นพันธุ์มะกรูด ต้นพันธุ์มะเฟือง และต้นพันธุ์มะนาวหรือตามความเหมาะสม จำนวนชนิดละไม่น้อยกว่า ๑๕ ต้น ลงในถังซีเมนต์สำเร็จรูปขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ๘๐ เซนติเมตร

(๓) จัดหาวัสดุสำหรับปลูกพืชผักสวนครัว อาทิ เมล็ดพันธุ์พืชผักสวนครัว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕๐ ซอง และดินปลูกต้นไม้ ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ถุง

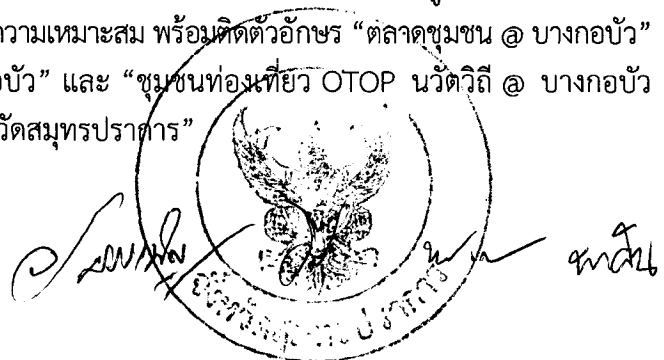
๗.๔.๒ อำเภอพระประแดง

๑) **บ้านคลองวัด** หมู่ที่ ๓ ตำบลบางกอบัว (งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท)

รูปแบบงาน : ปรับภูมิทัศน์และจัดทำจุดถ่ายรูป และซุ้มจำหน่ายสินค้า ในพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๖๐ ตารางเมตร ตามรายการ ดังนี้

(๑) ติดตั้งซุ้มไม้ไผ่หลังคามุงจากเพื่อจำหน่ายสินค้า มีขนาดพื้นที่วางของกว้าง ๐.๙๐ เมตร ยาว ๑.๕ เมตร สูง ๒.๕ เมตร จำนวน ๑๐ ซุ้ม

(๒) จัดทำจุดถ่ายภาพทำจากแผงไม้ไผ่ ขนาดความยาว ๔ เมตร สูง ๓ เมตร จำนวน ๓ จุด ขนาดตัวอักษรตามความเหมาะสม พร้อมติดตัวอักษร “ตลาดชุมชน @ บางกอบัว” “ปั่น ชิม ช้อป @ บางกอบัว” และ “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี @ บางกอบัว อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ”



(๓) ตกแต่งบริเวณด้วยต้นไม้ทนแดดพร้อมกระถางขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ๘-๑๒ นิ้ว จำนวนไม่ต่ำกว่า ๓๐ กระถาง ประกอบด้วยพันธุ์ไม้ อาทิเช่น บอนสี โกสน สับประรดสี พุดซ้อน ตะโก้ดัด สนแผง เป็นต้น

(๔) จัดหากระถางดินเผา ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ๔๕ เซนติเมตร จำนวน ๑๐ กระถาง

๒) **บ้านบางกระสอบ** หมู่ที่ ๓ ตำบลบางกอบัว (งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท)

รูปแบบงาน : ปรับภูมิทัศน์และจัดทำจุดถ่ายรูป ในพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ตารางเมตร

ตามรายการ ดังนี้

(๑) จัดทำจุดถ่ายภาพทำจากแผงไม้ไผ่ ขนาดความยาว ๓ เมตร สูง ๒.๕ เมตร พร้อมติดตัวอักษร “ศูนย์เรียนรู้บ้านบางกระสอบ” จำนวน ๑ จุด

(๒) จัดทำหลังคาไม้ไผ่ สำหรับไม้เลื้อย ขนาดกว้าง ๔ เมตร ยาว ๔ เมตร

(๓) ตกแต่งบริเวณด้วยพันธุ์ไม้ ดังนี้

- ต้นไม้ทนแดดพร้อมกระถางขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ๘-๑๒ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ กระถาง ประกอบด้วยพันธุ์ไม้ อาทิเช่น บอนสี โกสน สับประรดสี พุดซ้อน ตะโก้ดัด สนแผง เป็นต้น

- ต้นไม้ยืนต้นพร้อมกระถางดินเผาขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ๔๕ เซนติเมตร จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕ กระถาง ประกอบด้วยพันธุ์ไม้ อาทิเช่น ปิบ ขนุน พิกุล หูกกระจง ยอบ้าน ชี้เหล็ก โมก เป็นต้น

- ต้นไม้เลื้อย / ไม้แขวน พร้อมกระถางขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ๘ นิ้ว จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๕ กระถาง อาทิเช่น กระดังงา ชมนาด เป็นต้น

๗.๔.๓ อำเภอบางเสาธง

๑) **บ้านคลองปากน้ำ** หมู่ที่ ๙ ตำบลศีรษะจรเข้น้อย (งบประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ บาท)

รูปแบบงาน : ปรับภูมิทัศน์ และฐานการเรียนรู้ ตามรายการ ดังนี้

(๑) ตกแต่งบริเวณด้วยต้นไม้ไทรเกาหลี ขนาดความสูง ๑ เมตรในกระถางปูนเปลือย ทรงสี่เหลี่ยมคางหมู ขนาด ๔๐ x ๔๐ เซนติเมตร ความสูง ๕๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ต้น พร้อมโลโก้กรมการพัฒนาชุมชน

(๒) ออกแบบและจัดทำป้ายไวนิลหมู่บ้าน OTOP นวัตกรรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร พร้อมโครงไม้ จำนวน ๑ ป้าย

(๓) ออกแบบและจัดทำป้ายไม้พลาสวูดเพื่อทำเป็นจุดถ่ายรูป “แอ่งเล็ก เชื้อคอิน” พร้อมสแตนดี้ จำนวน ๒ จุด

(๔) ออกแบบและจัดทำป้ายไวนิลแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์ และผู้ประกอบการ OTOP ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑x๒ เมตร จำนวน ๑๐ ป้าย

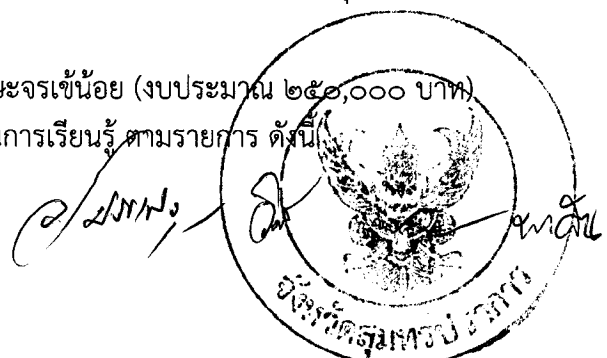
(๕) ติดตั้งซุ้มไม้ไผ่หลังคามุงจากบริเวณจุดต้อนรับนักท่องเที่ยว มีขนาดพื้นที่วางของกว้าง ๐.๙๐ เมตร ยาว ๑.๕ เมตร สูง ๒.๕ เมตร จำนวน ๕ ซุ้ม

(๖) จัดหาถูงมียาง และรองเท้าบูธยางที่มีความสูงเลยเข่า จำนวน ๕๐ ชุด

(๗) จัดหาชุดเอี๊ยมกันน้ำพร้อมโลโก้ OTOP นวัตกรรม จำนวน ๕๐ ชุด และหมวกที่ทำจากวัสดุธรรมชาติ จำนวน ๕๐ ใบ

๒) **บ้านหนองงูเห่า** หมู่ที่ ๑๐ ตำบลศีรษะจรเข้น้อย (งบประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ บาท)

รูปแบบงาน : ปรับภูมิทัศน์ และฐานการเรียนรู้ ตามรายการ ดังนี้



- (๑) ตกแต่งบริเวณด้วยต้นไม้โทเรกาลี ขนาดความสูง ๑ เมตรในกระถางปูนเปลือย ทรงสี่เหลี่ยมคางหมู ขนาด ๔๐ x ๔๐ เซนติเมตร ความสูง ๕๐ เซนติเมตร จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๖๐ ต้น พร้อมโลโก้กรมการพัฒนาชุมชน
- (๒) ออกแบบและจัดทำป้ายไวนิลหมู่บ้าน OTOP นวัตกรรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร พร้อมโครงไม้ จำนวน ๑ ป้าย
- (๓) ออกแบบและจัดทำป้ายไม้พลาสติกเพื่อทำเป็นจุดถ่ายรูป “แอ่งเล็ก เชื้ออิน” พร้อม สแตนดี้ จำนวน ๒ จุด
- (๔) ออกแบบและจัดทำป้ายไวนิลแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์ และผู้ประกอบการ OTOP ขนาดไม่น้อยกว่า ๑x๒ เมตร จำนวน ๑๐ ป้าย
- (๕) ติดตั้งซุ้มไม้ไผ่หลังคามุงจากบริเวณจุดต้อนรับนักท่องเที่ยว มีขนาดพื้นที่วางของกว้าง ๐.๙๐ เมตร ยาว ๑.๕ เมตร สูง ๒.๕ เมตร จำนวน ๕ ซุ้ม

๓) **บ้านคลองบางเสา** หมู่ที่ ๖ ตำบลบางเสาธง (งบประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ บาท)

รูปแบบงาน : ปรับภูมิทัศน์ และฐานการเรียนรู้ ตามรายการ ดังนี้

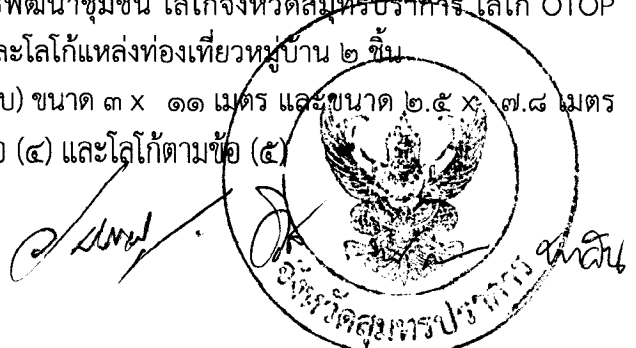
- (๑) ตกแต่งบริเวณด้วยต้นไม้ทองอุไร ขนาดความสูง ๑ เมตรในกระถางปูนเปลือย ทรงสี่เหลี่ยมคางหมู ขนาด ๔๐ x ๔๐ เซนติเมตร ความสูง ๕๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ต้น พร้อมโลโก้กรมการพัฒนาชุมชน
- (๒) ออกแบบและจัดทำป้ายไวนิลหมู่บ้าน OTOP นวัตกรรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร พร้อมโครงไม้ จำนวน ๑ ป้าย
- (๓) ออกแบบและจัดทำป้ายไม้พลาสติกเพื่อทำเป็นจุดถ่ายรูป “แอ่งเล็ก เชื้ออิน” พร้อม สแตนดี้ จำนวน ๒ จุด
- (๔) ออกแบบและจัดทำป้ายไวนิลแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์ และผู้ประกอบการ OTOP ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑x๒ เมตร จำนวน ๑๐ ป้าย
- (๕) ติดตั้งซุ้มไม้ไผ่หลังคามุงจากบริเวณจุดต้อนรับนักท่องเที่ยว มีขนาดพื้นที่วางของกว้าง ๐.๙๐ เมตร ยาว ๑.๕ เมตร สูง ๒.๕ เมตร จำนวน ๕ ซุ้ม

๗.๔.๔ อำเภอบางบ่อ

๑) **บ้านคลองสุคัน** หมู่ที่ ๘ ตำบลบางบ่อ (งบประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ บาท)

รูปแบบงาน : ปรับภูมิทัศน์ จัดทำจุดถ่ายรูป และซุ้มจำหน่ายสินค้า ในพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๔๓ ตารางเมตร ตามรายการ ดังนี้

- (๑) ปรับพื้นที่ด้วยหินคลุกพร้อมบดอัดมีความหนา ๑๕ เซนติเมตร
- (๒) ติดตั้งซุ้มไม้ไผ่หลังคามุงจากเพื่อจำหน่ายสินค้า มีขนาดพื้นที่วางของกว้าง ๐.๙๐ เมตร ยาว ๑.๕ เมตร สูง ๒.๕ เมตร จำนวน ๖ ซุ้ม
- (๓) จัดทำตัวอักษรพลาสติก หน้า ๑๐ มิลลิเมตร ขนาดความสูงไม่น้อยกว่า ๒๐ เซนติเมตร “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ตลาดน้ำคลองพระองค์เจ้าไชยานุชิต” “CHECK IN @ ตลาดน้ำคลองพระองค์เจ้าฯ” หรือปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม
- (๔) จัดทำโลโก้พลาสติก ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ๔๐ เซนติเมตร จำนวน ๕ ชิ้น ประกอบด้วย โลโก้กรมการพัฒนาชุมชน โลโก้จังหวัดสมุทรปราการ โลโก้ OTOP นวัตกรรม รายการละ ๑ ชิ้น และโลโก้แหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้าน ๒ ชิ้น
- (๕) ฉากรั้วไม้ไผ่เลี้ยง (แห้ง-เคลือบ) ขนาด ๓ x ๑๑ เมตร และขนาด ๒.๕ x ๗.๘ เมตร สำหรับติดตั้งตัวอักษรตามข้อ (๔) และโลโก้ตามข้อ (๕)



(๖) ตกแต่งบริเวณด้วยต้นไม้ประดับในกระถาง จำนวนตามความเหมาะสม สวยงามอาทิ เช่น หมากเหลือง หมากผู้-หมากเมีย สับประดาสี โกสนพันธุ์ใบขนุน และไทรเกาหลี เป็นต้น

(๗) จัดวางชุดเก้าอี้ไม้ไผ่ จำนวน ๒ ชุด ชุ้ม ตกแต่งบริเวณด้วยร่มผ้าดิบ ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ๔๐ นิ้ว จำนวน ๓ คันพร้อมสกรีนโลโก้ OTOP นวัตกรรม

(๑๐) จัดวางวัสดุประกอบจุดถ่ายภาพ ได้แก่ เก้าอี้สนามขนาดไม่น้อยกว่า ๑๑๐ x ๕๐ x ๙๐ เซนติเมตร และจัดทำสื่อสัญลักษณ์หมู่บ้านท่องเที่ยว

๒) **บ้านสีลัง** หมู่ที่ ๑๒ ตำบลคลองด่าน (งบประมาณ ๒๔๐,๐๐๐ บาท)

รูปแบบงาน : ปรับภูมิทัศน์ จัดทำจุดถ่ายรูป และชุ้มจำหน่ายสินค้า ตามรายการ ดังนี้

(๑) ถมดินปรับพื้นที่ ๕๐ ตารางเมตร โรยหินเกล็ด พื้นที่ กว้าง ๓.๕ x ยาว ๑๒.๓ เมตร หนา ๑๕ เซนติเมตร ปูแผ่นทางเดินด้วยหินทรายแดง

(๒) ติดตั้งชุ้มไม้ไผ่หลังคามุงจากเพื่อจำหน่ายสินค้า ขนาดกว้าง ๒.๒ เมตร ยาว ๑.๕ เมตร สูง ๒.๘ เมตร จำนวน ๘ ชุ้ม

(๓) จัดทำตัวอักษรพลาสวูด หนา ๑๐ มิลลิเมตร ขนาดความสูงไม่น้อยกว่า ๒๐ เซนติเมตร “บ้านสีลัง ท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตกรรม” และ “วิถีชีวิต ภูมิปัญญา วัฒนธรรมของชุมชน” ตัวหนังสือปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

(๔) จัดทำตัวอักษรพลาสวูด หนา ๑๐ มิลลิเมตร ขนาดความสูงตามความเหมาะสม “ตลาดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม” และ “สะพานชมธรรมชาติ บ้านสีลัง” ตัวหนังสือปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

(๕) จัดทำโลโก้พลาสวูด เส้นผ่าศูนย์กลาง ๔๐ เซนติเมตร จำนวน ๕ ชิ้น ประกอบด้วย โลโก้กรมการพัฒนาชุมชน โลโก้จังหวัดสมุทรปราการ โลโก้ OTOP นวัตกรรม รายละเอียด ๑ ชิ้น และ โลโก้แหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้าน ๒ ชิ้น

(๖) ฉากรั้วไม้ไผ่เลี้ยง (แท่ง-เคลือบ) ขนาด ๒.๕ x ๑๒ เมตร สำหรับติดตัวอักษรตามข้อ (๓) และโลโก้ตามข้อ (๕)

(๗) จัดทำชุ้มไม้สำหรับติดป้าย ขนาด ๒.๐ x ๒.๒ เมตร.สำหรับติดตัวอักษรตามข้อ (๔) และโลโก้ตามข้อ (๕)

(๘) จัดทำชุ้มไม้ไผ่ทางเข้าสะพานชมป่าชายเลน ขนาดยาว ๒.๕ เมตร สูง ๑.๒๕ เมตร สำหรับติดตัวอักษรตามข้อ (๔)

(๙) ตกแต่งบริเวณด้วยต้นไม้ประดับในกระถาง จำนวนตามความเหมาะสม สวยงามอาทิ เช่น หมากเหลือง หมากผู้-หมากเมีย สับประดาสี โกสนพันธุ์ใบขนุน และไทรเกาหลี เป็นต้น

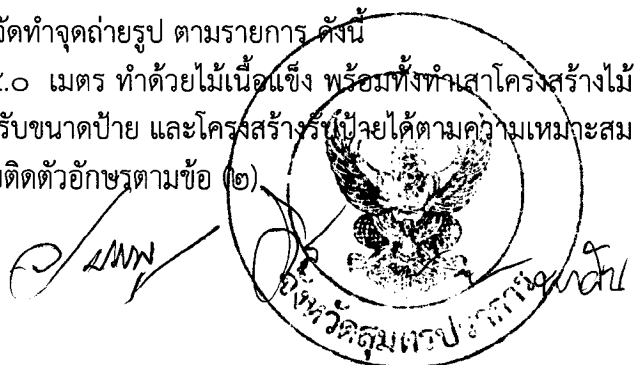
(๑๐) จัดวางชุดเก้าอี้ไม้ไผ่ จำนวน ๒ ชุด ตกแต่งบริเวณด้วยร่มผ้าดิบขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ๔๐ นิ้ว จำนวน ๒ คัน พร้อมสกรีนโลโก้ OTOP นวัตกรรม

(๑๑) จัดทำสื่อสัญลักษณ์หมู่บ้านท่องเที่ยว

๓) **บ้านคลองปึกกา** หมู่ที่ ๑ ตำบลคลองด่าน (งบประมาณ ๒๔๐,๐๐๐ บาท)

รูปแบบงาน : ปรับภูมิทัศน์และจัดทำจุดถ่ายรูป ตามรายการ ดังนี้

(๑) จัดทำป้ายขนาด ๑.๑ x ๔.๐ เมตร ทำด้วยไม้เนื้อแข็ง พร้อมทั้งทำเสาโครงสร้างไม้ลงในน้ำ จำนวน ๑ ป้าย ปรับขนาดป้าย และโครงสร้างรับป้ายได้ตามความเหมาะสมตามสภาพหน้างาน สำหรับติดตัวอักษรตามข้อ (๒)



- (๒) จัดทำตัวอักษรพลาสติก ขนาดตามความเหมาะสมกับป้ายตามข้อ (๑) แบ่งประโยค ดังนี้ “ตลาดน้ำปึกกา หลวงพ่อบานองคี่ใหญ่ Peakka Floating Market”
- (๓) จัดทำตัวอักษรพลาสติก หน้า ๑๐ มิลลิเมตร ขนาดความสูงตามความเหมาะสม “ห้องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตกรรม”
- (๔) จัดทำป้ายขนาด ๐.๒๕ x ๑.๗ เมตร ทำด้วยไม้เนื้อแข็ง พร้อมเสริมความแข็งแรง สำหรับติดตัวอักษรตามข้อ (๓)
- (๕) จัดทำโลโก้ OTOP นวัตกรรม พลาสติก เส้นผ่าศูนย์กลาง ๔๐ เซนติเมตร จำนวน ๑ ชิ้น
- (๖) ตกแต่งบริเวณด้วยพันธุ์ไม้ประดับในกระถางปูนเปลือยทรงสี่เหลี่ยมคางหมู ขนาด ๕๐ x ๕๐ เซนติเมตร ความสูง ๕๐ เซนติเมตร โดยพันธุ์ไม้ต้นหมากเหลือง สูง ๐.๘ - ๑.๐ เมตร ต้นจิง สูง ๑.๐ - ๑.๒ เมตร ต้นโมก สูงประมาณ ๑ เมตร จำนวนอย่างละ ๓๐ ต้น
- (๗) จัดหาต้นพันธุ์ต้นเทียนทอง สูงขนาด ๔ นิ้ว ขนาดความสูงของต้นไม่น้อยกว่า ๑๕ เซนติเมตร จำนวน ๒,๐๐๐ ต้น และ ต้นรวมผึ้ง ขนาดความสูงของต้นไม่น้อยกว่า ๔๐ เซนติเมตร จำนวน ๓๐ ต้น
- (๘) จัดหากระถางดินเผาเคลือบ ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่ต่ำกว่า ๗๐ เซนติเมตร จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒๕ กระถาง สำหรับปลูกต้นไม้ และ ๒๕ กระถางสำหรับใส่บัว
- (๙) ตกแต่งบริเวณด้วยร่มผ้าดิบขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ๔๐ นิ้ว จำนวน ๑๐ คันพร้อม สกรีนโลโก้ OTOP นวัตกรรม
- (๑๐) จัดวางชุดเก้าอี้ไม้เนื้อแข็งจำนวน ๒ ชุด ตกแต่งบริเวณด้วยร่มผ้าดิบขนาด เส้นผ่าศูนย์กลาง ๔๐ นิ้ว จำนวน ๒ คัน พร้อมสกรีนโลโก้ OTOP นวัตกรรม
- (๑๑) จัดทำมือค้อสัญลักษณ์หมู่บ้านท่องเที่ยว

๗.๔.๕ จัดทำป้ายพลาสติกพร้อมติดตั้ง ให้หมู่บ้านเป้าหมายทั้ง ๑๘ หมู่บ้าน ๆ ละไม่น้อยกว่า ๙ ป้าย รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๖๒ ป้ายโดยมีรายละเอียดดังนี้ (งบประมาณ ๒๓๗,๗๐๐ บาท)

- ๑) ป้ายชื่อหมู่บ้าน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ x ๖๐ เซนติเมตร จำนวน ๑ ป้าย
- ๒) ป้ายแผนที่ทางเดินภายในหมู่บ้าน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ x ๗๐ เซนติเมตร จำนวน ๒ ป้าย
- ๓) ป้ายบอกทางเข้าหมู่บ้าน ขนาดไม่น้อยกว่า ๙๐ x ๔๐ เซนติเมตร จำนวน ๖ ป้าย

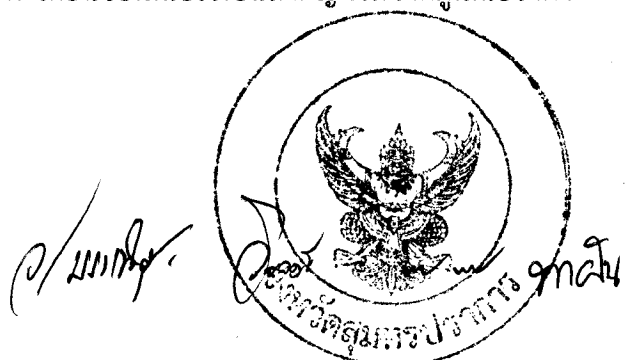
ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบ กับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ให้เป็นอำนาจของพัฒนาการจังหวัดสมุทรปราการ เป็นผู้อนุมัติการแก้ไข เปลี่ยนแปลงดังกล่าว

๘. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณาภายใน ๕ วันนับถัดจากวันสิ้นสุดวันเสนอราคาตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการกำหนด โดยเอกสาร รายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ VDO Presentation กำหนดให้นำเสนอได้รายละเอียดไม่เกิน ๑ ชั่วโมงรวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะ พิจารณาลำดับก่อนหลังตามราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ยื่นข้อเสนอไว้เป็นสำคัญ เริ่มจากผู้เสนอราคาต่ำสุดก่อน โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

๘.๑ แนวคิดหลักของการจัดงาน (Concept)

- รูปแบบ วิธีการ แนวคิดการดำเนินงาน
- กลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน



๘.๒ รายละเอียดการปรับปรุงภูมิทัศน์

- รูปแบบ / การออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์
- ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
- ประโยชน์ และความสะดวกในการใช้งาน
- การป้องกันความปลอดภัยแก่คนในชุมชน

๘.๓ ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้ประโยชน์

๘.๔ กระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

- การใช้บุคลากรในพื้นที่
- การใช้วัสดุในพื้นที่

๙. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๙.๑ ก่อนการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค คณะกรรมการฯ จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้ประสงค์จะเสนอราคาแต่ละราย และมีเอกสารหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารประกวดราคา โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับรายอื่น จึงจะได้รับการพิจารณาในลำดับต่อไป

๙.๒ จังหวัดสมุทรปราการ กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณา โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) พิจารณาให้คะแนนจากหัวข้อดังต่อไปนี้

๙.๒.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๙.๒.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพหรือข้อเสนอทางเทคนิคและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ ดังต่อไปนี้

รายการ	คะแนน
๑. แนวคิดหลักของการจัดงาน (Concept) ๑.๑ รูปแบบ วิธีการ แนวคิดการดำเนินงาน (๕ คะแนน) ๑.๒ กลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน (๕ คะแนน)	๑๐
๒. รายละเอียดการปรับปรุงภูมิทัศน์ ๒.๑ รูปแบบ / การออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์ (๒๐ คะแนน) ๒.๒ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (๑๕ คะแนน) ๒.๓ ประโยชน์ และความสะดวกในการใช้งาน (๒๐ คะแนน) ๒.๔ การป้องกันความปลอดภัยแก่คนในชุมชน (๑๕ คะแนน)	๗๐
๓. ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้ประโยชน์	๑๐
๔. กระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ๔.๑ การใช้บุคลากรในพื้นที่ (๕ คะแนน) ๔.๒ การใช้วัสดุในพื้นที่ (๕ คะแนน)	๑๐

๙.๓ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)



ทพ.วิ

๑๐. สถานที่ดำเนินการ

หมู่บ้านเป้าหมายตามโครงการ จำนวน ๑๘ หมู่บ้าน แยกเป็นรายอำเภอ ดังนี้

- ๑๐.๑ อำเภอเมืองสมุทรปราการ : บ้านคลองสาม หมู่ที่ ๓ ตำบลแพรกษาใหม่
บ้านบางหมุ หมู่ที่ ๖ ตำบลบางด้วน
บ้านบางโปรง หมู่ที่ ๑ ตำบลบางโปรง
- ๑๐.๒ อำเภอบางบ่อ : บ้านคลองสุคัน หมู่ที่ ๘ ตำบลบางบ่อ
บ้านสีลัง หมู่ที่ ๑๒ ตำบลคลองด่าน
บ้านคลองปึกกา หมู่ที่ ๑ ตำบลคลองด่าน
- ๑๐.๓ อำเภอบางเสาธง : บ้านคลองปากน้ำ หมู่ที่ ๙ ตำบลศีรษะจรเข้น้อย
บ้านหนองงูเห่า หมู่ที่ ๑๐ ตำบลศีรษะจรเข้น้อย
บ้านคลองบางเสา หมู่ที่ ๖ ตำบลบางเสาธง
- ๑๐.๔ อำเภอพระประแดง : บ้านบางกระสอบ หมู่ที่ ๓ ตำบลบางกระสอบ
บ้านคลองวัด หมู่ที่ ๓ ตำบลบางกอบัว
บ้านบางน้ำผึ้ง หมู่ที่ ๓ ตำบลบางน้ำผึ้ง
- ๑๐.๕ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ : บ้านสาขลา หมู่ที่ ๓ ตำบลนาเกลือ
บ้านคลองตาเพิ่ม หมู่ที่ ๗ ตำบลแหลมฟ้าผ่า
บ้านขุนสมุทรจีน หมู่ที่ ๙ ตำบลแหลมฟ้าผ่า
- ๑๐.๖ อำเภอบางพลี : บ้านคลองบางโกลน หมู่ที่ ๑ ตำบลบางโกลน
บ้านบางกะอี่ หมู่ที่ ๘ ตำบลบางปลา
บ้านคลองบางเสือตาย หมู่ที่ ๗ ตำบลบางพลีใหญ่

๑๑. ระยะเวลาส่งมอบงาน และการเบิกจ่ายเงิน

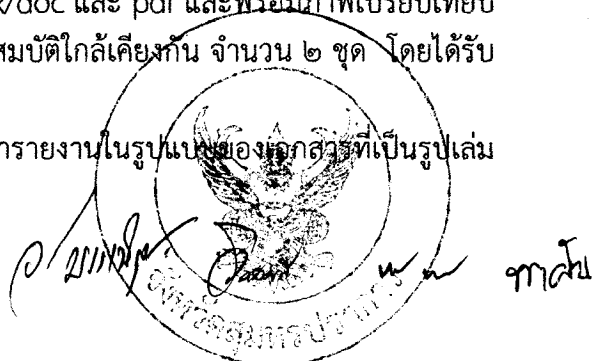
กำหนดจ่ายเงินจำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๒๐ เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานและส่งมอบงานตามข้อ ๗.๔.๑ - ๗.๔.๒ ภายใน ๑๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยต้องจัดส่งรูปเล่มรายงานผลการดำเนินงานจำนวน ๒ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลลงแผ่น DVD รวมไฟล์เอกสารรายงานผลในรูปแบบไฟล์ docx/doc และ pdf และพร้อมภาพเปรียบเทียบก่อนและหลังดำเนินงาน ในรูปแบบไฟล์ JPG หรือไฟล์อื่นที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกัน จำนวน ๒ ชุด โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๓๕ เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานและส่งมอบงานตามข้อ ๗.๔.๓ ภายใน ๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยต้องจัดส่งรูปเล่มรายงานผลการดำเนินงานจำนวน ๒ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลลงแผ่น DVD รวมไฟล์เอกสารรายงานผลในรูปแบบไฟล์ docx/doc และ pdf และพร้อมภาพเปรียบเทียบก่อนและหลังดำเนินงาน ในรูปแบบไฟล์ JPG หรือไฟล์อื่นที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกัน จำนวน ๒ ชุด โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ ร้อยละ ๔๕ เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานและส่งมอบงานตามข้อ ๗.๔.๔ - ๗.๔.๕ ภายใน ๓๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยต้องจัดส่งรูปเล่มรายงานผลการดำเนินงานจำนวน ๒ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลลงแผ่น DVD รวมไฟล์เอกสารรายงานผลในรูปแบบไฟล์ docx/doc และ pdf และพร้อมภาพเปรียบเทียบก่อนและหลังดำเนินงาน ในรูปแบบไฟล์ JPG หรือไฟล์อื่นที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกัน จำนวน ๒ ชุด โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

หมายเหตุ การจัดทำรายงานเพื่อส่งมอบงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบของเอกสารที่เป็นรูปเล่มเป็นเอกสารสี โดยมีรายละเอียด ดังนี้



๑. การจัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม โดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะ ดังนี้

๑.๑ สารบัญ

๑.๒ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๑.๓ รายงานการดำเนินกิจกรรม

๑.๔ ผลสำเร็จของกิจกรรม หรือผลการปรับปรุงภูมิทัศน์ โดยจะต้องแสดงเปรียบเทียบให้เห็นถึงความแตกต่างก่อน และภายหลังการปรับปรุงภูมิทัศน์แล้ว

๑.๕ ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

๒. บนหน้าจอ / กล่อง DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ และบนแผ่น DVD ต้องติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

๑๒. งบประมาณ

งบประมาณกรมการพัฒนาชุมชน จากงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๒,๑๕๗,๗๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) เป็นราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๑๓. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๓.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ตามข้อ ๗

๑๓.๒ การจ่ายเงินค่าจ้าง จะกำหนดจ่ายตามข้อ ๑๑

๑๓.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จลุล่วงไปตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๓.๔ การปรับและลดค่าจ้าง ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ ในการปรับหรือลดค่าจ้างตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ได้รับจ้างได้ ให้บริการจริง

๑๔. การยื่นข้อเสนอ

๑๔.๑ ข้อเสนอด้านราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องปฏิบัติดังนี้

๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๑๔.๒ ข้อเสนอด้านราคาต้องประกอบด้วยค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่มีสาระสำคัญ รายละเอียดตาม ข้อ ๗

๑๔.๓ เอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติเบื้องต้น ดังนี้

๑) สำเนาบัตรประชาชน

๒) สำเนาทะเบียนบ้าน (กรณีเป็นบุคคล)

๓) สำเนารับรองการจดทะเบียนการค้า (กรณีเป็นนิติบุคคล)

๔) สำเนารับรองการจดทะเบียนพาณิชย์

๕) การขึ้นทะเบียนผู้รับจ้างไว้กับกระทรวงการคลัง

๖) การขึ้นทะเบียนเป็นนิติบุคคล (กรณีเป็นนิติบุคคล)



กตส

๓) หนังสือมอบอำนาจปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่มีมอบให้บุคคลอื่น ลงนามในเอกสาร
ข้อเสนอแทน

๑๕. การขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๕.๑ ลิขสิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ

๑๕.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้
เพื่อรักษาประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๖. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

๑๖.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ เลขที่ ๑๙ ซอย ๑ ถนนศรีสมุทร ตำบลปากน้ำ
อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์/โทรสาร : ๐-๒๓๙๕-๒๑๖๑, ๐-๒๓๙๕-๔๙๖๘

๑๖.๒ ผู้ประสานงาน

นางทัศนีย์ ตันจริยภรณ์ หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

๑๖.๓ สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม เสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผย

ประชาชนผู้ที่สนใจสามารถวิจารณ์ข้อเสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรายละเอียด
คุณลักษณะเฉพาะของโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสมุทรปราการ กิจกรรมที่ ๒ พัฒนา
แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ ปรับปรุงภูมิทัศน์หมู่บ้านท่องเที่ยว เป็นลายลักษณ์
อักษร โดยส่งทางไปรษณีย์ ด่วนพิเศษ (EMS) ส่งไปที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ เลขที่ ๑๙
ซอย ๑ ถนนศรีสมุทร ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์/โทรสาร :
๐-๒๓๙๕-๒๑๖๑, ๐-๒๓๙๕-๔๙๖๘ หรือ อีเมล แอดเดรส: cddsamutprakan@gmail.com โดยขอให้ท่าน
ผู้เสนอแนะกรณารับ ชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ ตามวัน เวลาราชการ

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ
(นางสาวอุไร บรรเทิงสุข)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสาววิมลณี รื่นญาติ)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายรัฐปกรณ์ รวีธนาธร)

(ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวพาฝัน ณ สงขลา)

